



الوثيقة الاستراتيجية لجمعية لتحفيظ القرآن الكريم بفيحاء

مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم
(٣٢٣٥)



التوجيه الإداري

محضر مجلس الإدارة رقم (٦) وتاريخ (١٦/٦/١٤٤٧هـ). المتضمن توصية مجلس إدارة جمعية تحفيظ القرآن الكريم بفيحاء ببدء أعمال إعداد الخطة الاستراتيجية القادمة للسنوات (٢٠٢٦م - ٢٠٢٧م - ٢٠٢٨م).

محضر مجلس الإدارة رقم (٨) وتاريخ (٣/٧/١٤٤٧هـ) المتضمن إكمال ما يتعلق بأعمال التحليل الرباعي (سوات)، وإعداد القاعدة المعرفية للخطة الاستراتيجية.



التوجه الاستراتيجي

لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بفيحاء





التوجه الاستراتيجي

الرؤية:

الريادة في تعليم القرآن الكريم وبناء مجتمع قرآني متقن ومستدام.

الرسالة:

تعليم كتاب الله حفظاً وتلاوة وتجويداً وغرس قيم القرآن في نفوس أفراد المجتمع عبر منظومة تعليمية حديثة ومتقنة وتعزيز الشراكات وتحقيق الاستدامة المؤسسية بمحافظه فيفاء.

القيم المؤسسية:

- ١- الإخلاص والأمانة
- ٢- الإتقان والتميز.
- ٣- التعاون والشراكة.
- ٤- الشفافية والحوكمة.
- ٥- الاستدامة والعطاء.
- ٦- المسؤولية المجتمعية.



الأهداف الاستراتيجية :

رقم الهدف	نص الهدف الاستراتيجي
١	تعزيز التوسع في قاعدة المستفيدين من برامج الجمعية التعليمية من خلال زيادة عدد الطلاب والطالبات الملتحقين بالجمعية.
٢	تحقيق مخرجات نوعية في حفظ القرآن الكريم عبر تخرج حفاظ وحافظات متقنين.
٣	رفع مستوى إتقان أحكام التجويد لدى طلاب وطالبات الجمعية بما يضمن سلامة التلاوة وجودة الأداء القرآني.
٤	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنمية الإيرادات المتحققة عبر الاستثمار الوقفي.
٥	تنمية الموارد المالية عبر زيادة مساهمة تبرعات الأفراد بصورة مستدامة ومنظمة.
٦	تطوير الكفاءة التشغيلية عبر أتمتة العمليات الإدارية والتعليمية وتحسين فاعليتها.
٧	رفع مستوى الرضا الوظيفي لدى الموظفين والمتطوعين وتعزيز بيئة العمل التحفيزية.
٨	بناء القدرات المؤسسية من خلال تنفيذ برامج تدريبية موجهة لموظفي الجمعية وفق الاحتياج التدريبي الفعلي.
٩	توسيع شبكة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة بما يدعم تحقيق أهداف الجمعية.
١٠	تعزيز الثقة والرضا المجتمعي عن دور الجمعية وأثرها في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة فيحاء.



شرح التوجه الاستراتيجي للجمعية

الرؤية:

الريادة في تعليم القرآن الكريم وبناء مجتمع قرآني متقن ومستدام بمحافظة فيحاء.

شرح رؤية الجمعية:

تهدف جمعية تحفيظ القرآن الكريم بفيحاء من خلال رسالتها إلى تحقيق تطلعات سامية تعكس أهمية القطاع الخيري عموماً في تعزيز التنمية المستدامة وتحقيق رؤية ٢٠٣٠ ، وكذلك دور جمعيات تحفيظ القرآن الكريم خصوصاً في تحقيق الأثر النوعي المجتمعي، وتتكون رؤية الجمعية من أربعة أركان جوهرية، كل ركن منها يمثل "بوصلة" لعمل الجمعية:

- ١- الريادة: وتعني أن الجمعية لا تسعى فقط لتقديم خدمة التعليم، بل تسعى لأن تكون "المرجع" والمثال الذي يُحتذى به في جودة التعليم القرآني والعمل المؤسسي على مستوى منطقة جازان والمملكة.
- ٢- المجتمع القرآني: وهذا هو التحول من "الفرد" إلى "البيئة" لكون الهدف ليس استهداف الطالب داخل الحلقة فحسب، بل تستهدف بناء ثقافة قرآنية في كل بيت في فيحاء، بحيث تظهر أخلاق القرآن في المعاملات والسلوك المجتمعي.
- ٣- الإتقان: كلمة "متقن" تخرج الجمعية من دائرة "الكم" (عدد الطلاب) إلى دائرة "الكيف" (جودة الحفظ والتلاوة)، وهو التزام شرعي ومؤسسي بالتميز والاتقان (إحسان العمل).
- ٤- الاستدامة: وهي الركيزة التي تضمن استمرار العطاء، من خلال استدامة مالية عبر الأوقاف، واستدامة بشرية عبر تأهيل الصف الثاني من القيادات والمعلمين، واستدامة تقنية عبر الرقمنة.



الأثر الاستراتيجي للرؤية على الجمعية (داخلياً)

تؤثر هذه الرؤية على "منظومة التفكير داخل الجمعية كما يلي:

- ١- توحيد الجهود: تصبح الرؤية هي المرجع الحاكم لكل المبادرات؛ أي مشروع لا يساهم في "الريادة" أو "الإتقان" يتم استبعاده فوراً.
- ٢- دافع للابتكار: للوصول إلى "الريادة"، ستضطر الجمعية لتبني حلول غير تقليدية (مثل مؤشرات التنفسية بين الحلقات) لتعزيز المتابعة الفاعلة والإنتاجية في الحلقات.
- ٣- تحفيز رأس المال البشري: عندما يشعر الموظف والمعلم أنه يبني "مجتمعاً" وليس مجرد موظف في الجمعية أو معلم في الحلقة، يرتفع الرضا الوظيفي والولاء للمنظمة.
- ٤- الجاذبية للمانحين: (مثل منصة إحسان أو كبار المانحين) ينجذب للكيانات التي تملك رؤية "مستدامة" و"متقنة"، مما يسهل عملية جلب الاستثمارات الوقفية.

الأثر الاستراتيجي للرؤية على المجتمع (خارجياً)

تخلق هذه الرؤية تحولاً إيجابياً في محافظة فيحاء من خلال :

- ١- الأمن القيمي: بناء مجتمع قرآني يعني تحصين الشباب ضد الأفكار المنحرفة والسلوكيات السلبية، مما يعزز الأمن الفكري والاجتماعي في المحافظة خصوصاً على مستوى المملكة بشكل عام.
- ٢- التميز العلمي: تخريج حفاظ متقنين يجعل من الجمعية "منارة علمية" يقصدها الطلاب من مختلف الأماكن عبر الحلقات الواقعية والافتراضية للحصول على الإجازات والتعلم المتقن.
- ٣- التكافل والتلاحم: كلمة "بناء مجتمع" تعزز الروابط بين الأسر والجمعية، مما يزيد من روح التطوع والمساهمة المجتمعية في أنشطة الجمعية.
- ٤- الاعتزاز بالهوية: تساهم الرؤية في تعزيز الهوية الإسلامية والقرآنية كسمة بارزة لأهالي فيحاء، مما ينعكس على السمعة الحسنة للمحافظة والمنطقة بشكل عام.



الرسالة:

تعليم كتاب الله حفظاً وتلاوةً وتجويداً وغرس قيم القرآن في نفوس أفراد المجتمع عبر منظومة تعليمية حديثة ومتقنة وتعزيز الشراكات وتحقيق الاستدامة المؤسسية بمحافظه فيفاء.

شرح رسالة الجمعية :

تتضمن هذه الرسالة "خارطة طريق" تشغيلية متكاملة عبر خمسة محاور:

- ١- الجانب التعليمي المباشر (حفظاً وتلاوةً وتجويداً): يحدد النطاق الفني للعمل، وهو التركيز على إتقان النص القرآني بأعلى معايير الجودة العلمية.
- ٢- الجانب التربوي (غرس قيم القرآن): هذا هو الجوهر الذي ينقل الجمعية من دور (التحفيظ التقليدي) إلى دور (التحفيظ والبناء الإنساني)، بحيث يصبح الطالب نموذجاً أخلاقياً في مجتمعه.
- ٣- الوسيلة والمنهج (منظومة تعليمية حديثة ومتقنة): التزام صريح بالابتكار والرقمنة (مثل المقرأة الإلكترونية)، وهو أحد أشكال المعالجة لتحدي "تضاريس فيفاء" الذي رصدته تحليل سوات.
- ٤- الممكنات الاستراتيجية (تعزيز الشراكات): وهو تعزيز لكون الجمعية لا تعمل في معزل، بل هي جزء من نسيج وطني يتكامل مع القطاعات الحكومية والخاصة لتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠.
- ٥- الاستمرارية (الاستدامة المؤسسية): التركيز على بناء كيان قوي مالياً وإدارياً، لا يتأثر بتقلبات الدعم المؤقت، بل يعتمد على الأوقاف والنظم المؤسسية الراسخة.



الأثر الاستراتيجي على الجمعية (داخلياً)

تعمل رسالة الجمعية كأداة فاعلة في التطوير الداخلي من خلال:

- ١- تحديد الأولويات: تمنح الإدارات (التعليمية، المالية، التقنية) معياراً واضحاً؛ فكل نشاط لا يصب في "الإتقان" أو "الحدثة" أو "الاستدامة" يعتبر خارج نطاق التركيز.
- ٢- دفع التحول الرقمي: عبارة "منظومة حديثة" تفرض على إدارة الموارد الرقمية البحث عن أحدث التقنيات في التعليم عن بُعد، مما يرفع كفاءة العمليات.
- ٣- الاحترافية في الاستثمار: السعي نحو "الاستدامة المؤسسية" يوجه إدارة الاستثمار نحو تفعيل أوقاف مكة وأراضي فيفاء بشكل تجاري احترافي لضمان تدفقات مالية ثابتة.
- ٤- جذب الكفاءات: الرسالة الطموحة تجذب المعلمين والموظفين المتميزين الذين يرغبون في العمل ضمن بيئة "حديثة" و"متقنة".

ثالثاً: الأثر الاستراتيجي على المجتمع (خارجياً)

تخلق الرسالة علاقة ثقة وتنمية مع مجتمع فيفاء والمانحين:

- ١- بناء القدوة السلوكية: غرس القيم القرآنية يعني تخريج شباب واعين، مساهمين في خدمة وطنهم، ومتحلين بأخلاق القرآن، مما يقلل من الظواهر السلوكية السلبية.
- ٢- تجاوز العوائق الجغرافية: المنظومة الحديثة تضمن وصول تعليم القرآن لكل بيت في قمم جبال فيفاء عبر الحلول الرقمية، مما يحقق مبدأ "عدالة الوصول للتعليم".
- ٣- تعزيز الموثوقية: عندما يرى المانحون والشركاء تركيز الجمعية على "الاستدامة" و"الحوكمة"، تزداد رغبتهم في دعم مشاريعها كشريك موثوق.
- ٤- التنمية المستدامة للمحافظة: الاستثمار الوقفي والشراكات الفاعلة تساهم في الحراك الاقتصادي والاجتماعي داخل محافظة فيفاء.



القيم المؤسسية :

- ١- الإخلاص والأمانة
- ٢- الإتقان والتميز.
- ٣- التعاون والشاركة.
- ٤- الشفافية والحوكمة.
- ٥- الاستدامة والعطاء.
- ٦- المسؤولية المجتمعية.

بناءً على رؤية الجمعية (الريادة في تعليم القرآن وبناء مجتمع قرآني متقن ومستدام بمحافظة فيفاء) ورسالتها (تعليم كتاب الله حفظاً وتلاوة وتجويداً وغرس قيم القرآن في نفوس أفراد المجتمع عبر منظومة تعليمية حديثة ومتقنة وتعزيز الشراكات وتحقيق الاستدامة المؤسسية بمحافظة فيفاء)، تم تحديد عدد (٦) قيم جوهرية مستوحاة من التعاليم الإسلامية، وقيم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وأهداف وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، وهذه القيم تكون أساساً للسلوكيات والعمليات داخل الجمعية، مع التركيز على الإتقان، الاستدامة، والتأثير المجتمعي، وإليك شرحاً لكل قيمة مع تعريفها، سبب اختيارها، وتطبيقها العملي في سياق الجمعية.

وفيما يلي أستعرض لهذه القيم مع تعريف كل قيمة وشرحها وأساليب تطبيقها في برامج وأنشطة الجمعية الإدارية والتعليمية:



القيمة الأولى : الإخلاص والأمانة

التعريف: الالتزام بالعمل لله تعالى دون رياء، مع الحفاظ على الصدق والنزاهة في جميع التعاملات المالية والإدارية.

- شرح: هذه القيمة مستمدة من التعاليم القرآنية (مثل قوله تعالى: "فَمَنْ كَانَ يَرْجُوا لِقَاءَ رَبِّهِ فَلْيَعْمَلْ عَمَلًا صَالِحًا وَلَا يُشْرِكْ بِعِبَادَةِ رَبِّهِ أَحَدًا"), وترتبط بقيمة "الأمانة" في المركز الوطني، وقد تم اختيارها لأن الجمعية تعمل في مجال ديني يتطلب إخلاصاً لضمان البركة والثقة المجتمعية، خاصة في إدارة التبرعات والأوقاف.
- تطبيق عملي: في برامج التعليم، يلتزم المعلمون بالإخلاص في نقل المعرفة دون مقابل شخصي، وفي الشؤون المالية، يتم الإفصاح الكامل عن الإيرادات لتعزيز الثقة.

القيمة الثانية: الإتقان والتميز

- التعريف: السعي لأعلى مستويات الجودة في التعليم والبرامج، مع التميز في الأداء لتحقيق نتائج متفوقة.
- شرح: مستوحاة من الحديث النبوي "إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه"، وترتبط بقيمة "الأثر" في المركز الوطني، وقد اختيرت لأن الجمعية تركز على تعليم القرآن بدقة (حفظ وتجويد)، مما يتطلب إتقاناً لمواجهة المنافسة من جمعيات أخرى وتحقيق رؤيتها في الريادة.
- تطبيق عملي: في تدريب المعلمين وإقامة المسابقات، يتم قياس الإتقان بنسبة ٨٠٪ في الاختبارات، لتخريج حفاظ متميزين سنوياً.

القيمة الثالثة : التعاون والشرابة

- التعريف: بناء علاقات تكاملية مع الجهات الداخلية والخارجية لتحقيق أهداف مشتركة، مع تشجيع العمل الجماعي.
- شرح: مستمدة من قيمة "التعاون" في المركز الوطني، وقوله تعالى "وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَى"، وقد تم اختيارها لأن الجمعية تحتاج إلى شراكات مع المدارس والجهات الحكومية (مثل وزارة الشؤون الإسلامية) لتوسيع نطاقها، خاصة في المناطق الجبلية.



- تطبيق عملي: من خلال إبرام ١٠ شراكات جديدة، يتم تنظيم فعاليات مجتمعية مشتركة لزيادة الوعي بنسبة ٦٠٪.

القيمة الرابعة : الشفافية والحوكمة

- التعريف: الإفصاح الكامل عن المعلومات والالتزام بالمعايير الإدارية والقانونية لضمان النزاهة.
- شرح: ترتبط بقيمة "الشفافية" في المركز الوطني، وأهداف الوزارة في التميز المؤسسي، وقد اختيرت لمعالجة ضعف الحوكمة في الجمعية، مما يعزز الامتثال للوائح المركز الوطني ويبنى ثقة المتبرعين.
- تطبيق عملي: إجراء استبانات رضا نصف سنوية ومراجعة السياسات سنوياً لضمان امتثال ١٠٠٪.

القيمة الخامسة : الاستدامة والعطاء

- التعريف: ضمان استمرارية العمل من خلال تنويع الموارد، مع التركيز على العطاء المستمر للمجتمع.
- شرح: مستوحاة من قيمة "الأثر" في المركز، وقوله تعالى "مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ"، وقد تم اختيارها لدعم الاستدامة المالية (٤٠٪ من الإيرادات وقفية)، مما يضمن بقاء البرامج طويل الأمد.
- تطبيق عملي: استثمار الأوقاف وإطلاق حملات تبرع لزيادة الإيرادات بنسبة ٣٠٪ سنوياً.

القيمة السادسة : المسؤولية المجتمعية

- التعريف: الالتزام بمسؤولية تجاه المجتمع والأفراد، مع قياس تأثير الأعمال على التنمية الاجتماعية.
- شرح: ترتبط بقيمة "المسؤولية" في المركز، وأهداف رؤية ٢٠٣٠ في بناء مجتمع حيوي، وقد اختيرت لأن الجمعية تخدم المجتمع المحلي في فيحاء، مما يعزز غرس قيم القرآن.
- تطبيق عملي: تنظيم ٤ فعاليات سنوية لزيادة المشاركة المجتمعية إلى ٧٠٪.



المحاور والأهداف الاستراتيجية

للخطة الاستراتيجية للأعوام (٢٠٢٦ م - ٢٠٢٧ م - ٢٠٢٨ م)

رقم المحور	نص المحور	الأهداف الاستراتيجية
الأول	التعليم والبرامج القرآنية	١- تعزيز التوسع في قاعدة المستفيدين من برامج الجمعية التعليمية من خلال زيادة عدد الطلاب والطالبات الملتحقين بالجمعية. ٢- تحقيق مخرجات نوعية في حفظ القرآن الكريم عبر تخريج حفاظ وحافظات متقنين. ٣- رفع مستوى إتقان أحكام التجويد لدى طلاب وطالبات الجمعية بما يضمن سلامة التلاوة وجودة الأداء القرآني.
الثاني	الاستدامة المالية	٤- تعزيز الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنمية الإيرادات المتحققة عبر الاستثمار الوقفي. ٥- تنمية الموارد المالية عبر زيادة مساهمة تبرعات الأفراد بصورة مستدامة ومنظمة.
الثالث	التحول الرقمي والتقني	٦- تطوير الكفاءة التشغيلية عبر أتمتة العمليات الإدارية والتعليمية وتحسين فاعليتها.
الرابع	الموارد البشرية والحوكمة	٧- رفع مستوى الرضا الوظيفي لدى الموظفين والمتطوعين وتعزيز بيئة العمل التحفيزية. ٨- بناء القدرات المؤسسية من خلال تنفيذ برامج تدريبية موجهة لموظفي الجمعية وفق الاحتياج التدريبي الفعلي.
الخامس	الشراكات والمجتمع	٩- توسيع شبكة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة بما يدعم تحقيق أهداف الجمعية. ١٠- تعزيز الثقة والرضا المجتمعي عن دور الجمعية وأثرها في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة فيحاء.



المستهدفات الاستراتيجية

رقم الهدف	نص الهدف الاستراتيجي	المستهدف الاستراتيجي
١	تعزيز التوسع في قاعدة المستفيدين من برامج الجمعية التعليمية من خلال زيادة عدد الطلاب والطالبات الملتحقين بالجمعية.	(٥٠٪)
٢	تحقيق مخرجات نوعية في حفظ القرآن الكريم عبر تخرج حفاظ وحافظات متقنين.	(٣٠) حافظا وحافظة
٣	رفع مستوى إتقان أحكام التجويد لدى طلاب وطالبات الجمعية بما يضمن سلامة التلاوة وجودة الأداء القرآني.	(٥٠٪)
٤	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنمية الإيرادات المتحققة عبر الاستثمار الوقفي.	(٤٠٪) من مصروفات الأنشطة
٥	تنمية الموارد المالية عبر زيادة مساهمة تبرعات الأفراد بصورة مستدامة ومنظمة.	(٣٠٪) سنوياً
٦	تطوير الكفاءة التشغيلية عبر أتمتة العمليات الإدارية والتعليمية وتحسين فاعليتها.	(٩٠٪)
٧	رفع مستوى الرضا الوظيفي لدى الموظفين والمتطوعين وتعزيز بيئة العمل التحفيزية.	(٨٥٪)
٨	بناء القدرات المؤسسية من خلال تنفيذ برامج تدريبية موجهة لموظفي الجمعية وفق الاحتياج التدريبي الفعلي.	(١٠٠٪)
٩	توسيع شبكة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة بما يدعم تحقيق أهداف الجمعية.	(١٠)
١٠	تعزيز الثقة والرضا المجتمعي عن دور الجمعية وأثرها في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة فيحاء.	(٨٠٪)



موائمة المحاور الاستراتيجية

موائمة المحاور الاستراتيجية الأول : التعليم والبرامج القرآنية		
الموائمة مع التوجه العام	الموائمة مع المشرف الإداري والتنظيمي	الموائمة مع الجهة المشرفة فنيا
رؤية ٢٠٣٠	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

المحور الأول : التعليم والبرامج القرآنية

الأهداف الاستراتيجية:

١. تعزيز التوسع في قاعدة المستفيدين من برامج الجمعية التعليمية من خلال زيادة عدد الطلاب والطالبات الملتحقين بالجمعية.
 ٢. تحقيق مخرجات نوعية في حفظ القرآن الكريم عبر تخريج حفاظ وحافظات متقنين.
 ٣. رفع مستوى إتقان أحكام التجويد لدى طلاب وطالبات الجمعية بما يضمن سلامة التلاوة وجودة الأداء القرآني.
- سبب الاختيار وتبريره : هذا المحور هو الأساس الجوهرى لرسالة الجمعية (تعليم القرآن حفظاً وتجويداً)، ويُعالج نقاط الضعف مثل نقص المعلمين وضعف الإقبال، مع استغلال قوتها في البرامج الناجحة (مثل النور المبين)، ويعتمد على مقارنة مرجعية مع جمعيات مثل مكنون، التي تخرج حفاظاً سنوياً، لتحقيق نمو نوعي .

موائمة الأهداف الاستراتيجية:

١. رؤية ٢٠٣٠ : يدعم برنامج تنمية القدرات البشرية من خلال تعزيز التعليم الديني والمجتمعي، وزيادة المشاركة في الأنشطة الثقافية لتحقيق مجتمع حيوي.
٢. المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي : يرتبط بهدف "رفع مستوى الخدمات والمنتجات" و"تعزيز نمو المتعاملين" من خلال توسيع البرامج التعليمية وتحقيق أثر اجتماعي.
٣. وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد : يتوافق مع "محور القرآن الكريم" (زيادة نشر المصحف ومسابقات)، و"محور الوسطية" (غرس قيم الإسلام الوسطي عبر التعليم).

المساهمة : يعزز الريادة المحلية للجمعية في فيحاء، يزيد من عدد الحفاظ، ويبني مجتمعاً قرآنياً مستداماً، مما يرفع مساهمة الجمعية في التنمية الاجتماعية بنسبة تصل إلى ٥٠٪ في الإقبال.



موائمة المحور الاستراتيجي الثاني : الاستدامة المالية		
الموائمة مع التوجه العام	الموائمة مع المشرف الإداري والتنظيمي	الموائمة مع الجهة المشرفة فنيا
رؤية ٢٠٣٠	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

المحور الثاني : الاستدامة المالية

الأهداف الاستراتيجية :

١. تعزيز الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنمية الإيرادات المتحققة عبر الاستثمار الوقفي.
 ٢. تنمية الموارد المالية عبر زيادة مساهمة تبرعات الأفراد بصورة مستدامة ومنظمة.
- سبب الاختيار وتبريره: يُعالج الضعف الرئيسي (محدودية الموارد والاعتماد على التبرعات الموسمية)، مع استغلال فرص الاستثمار في الأوقاف (مثل وقف مكة)، بناءً على تحليل (سوات) والمقارنة المرجعية مع جمعيات مثل خيركم بجدة التي تحقق عوائد وقفية عالية.

موائمة الأهداف الاستراتيجية:

١. رؤية ٢٠٣٠: يدعم برنامج الاستدامة المالية للقطاع غير الربحي، وتنوع الاقتصاد عبر الاستثمارات الاجتماعية.
 ٢. المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي: يتوافق مع "زيادة مصادر الإيرادات للمنظمات غير الربحية وقيادتها نحو الاستدامة المالية"، و"الإشراف على الدعم المادي".
 ٣. الوزارة: يرتبط بـ"محور التميز المؤسسي" (تنمية الموارد المالية ورفع كفاءة الإنفاق)، لضمان استدامة الأنشطة الدعوية.
- المساهمة: يضمن استمرارية البرامج التعليمية دون انقطاع، يقلل الاعتماد على التبرعات الموسمية، ويحقق توازناً مالياً يدعم توسع الجمعية، مما يرفع استدامتها إلى (١٠٠٪) بحلول (٢٠٢٨ م).



مواثمة المحور الاستراتيجي الثالث : التحول الرقمي والتقنية		
المواثمة مع التوجه العام	المواثمة مع المشرف الإداري والتنظيمي	المواثمة مع الجهة المشرفة فنيا
رؤية ٢٠٣٠	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

المحور الثالث : التحول الرقمي والتقني

الأهداف الاستراتيجية :

- ١- تطوير الكفاءة التشغيلية عبر أتمتة العمليات الإدارية والتعليمية وتحسين فاعليتها.
- سبب الاختيار وتبريره: يعالج ضعف التقنية وقلة استخدامها في الجمعية مع استغلال فرص التحول الرقمي في رؤية ٢٠٣٠، بناءً على المقارنة المرجعية مع مكنون (تطبيقات رقمية)، لتوسيع التعليم عن بعد في المناطق الجبلية

مواثمة الأهداف الاستراتيجية:

١. رؤية ٢٠٣٠: يدعم برنامج التحول الوطني الرقمي، وزيادة الوصول إلى الخدمات الإلكترونية لتعزيز الكفاءة.
٢. المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي: يرتبط بممكنات "التحول الرقمي" (منصات إلكترونية)، و"رفع مستوى الخدمات" عبر التقنية.
٣. وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد: يتوافق مع "محور التحول الرقمي" (خدمات تقنية مبتكرة، رفع الأمن السيبراني)، لنشر الدعوة رقمياً.
- المساهمة: يوسع نطاق الجمعية رقمياً، يزيد الوصول إلى (٧٠٪) من العمليات، ويحسن رضا المستخدمين إلى (٨٥٪)، مما يعزز الرسالة في بناء مجتمع قرآني حديث.



موائمة المحور الاستراتيجي الرابع : الموارد البشرية والحوكمة		
الموائمة مع التوجه العام	الموائمة مع المشرف الإداري والتنظيمي	الموائمة مع الجهة المشرفة فنيا
رؤية ٢٠٣٠	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

المحور الرابع : الموارد البشرية والحوكمة

الأهداف الاستراتيجية :

١. رفع مستوى الرضا الوظيفي لدى الموظفين والمتطوعين وتعزيز بيئة العمل التحفيزية.
 ٢. بناء القدرات المؤسسية من خلال تنفيذ برامج تدريبية موجهة لموظفي الجمعية وفق الاحتياج التدريبي الفعلي.
- سبب الاختيار وتبريره : يعالج نقص التدريب والقيادة، مع تعزيز القوة البشرية (١٤ موظفاً)، بناءً على تحليل سوات ودروس من المقارنة المرجعية لتحقيق حوكمة عالية وجذب متطوعين .

موائمة الأهداف الاستراتيجية:

١. رؤية ٢٠٣٠ : يدعم برنامج تنمية القدرات البشرية، وزيادة المشاركة المجتمعية عبر التطوع.
 ٢. المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي : يتوافق مع "تطوير قدرات القطاع" (بناء قدرات العاملين)، و"حوكمة المركز" (إدارة المخاطر والالتزام).
 ٣. وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد : يرتبط بـ "محور التميز المؤسسي" (تنمية الموارد البشرية، تحسين الحوكمة، تعزيز الشفافية) .
- المساهمة : يرفع كفاءة الفريق، يزيد المتطوعين بنسبة (٧٠٪) ، ويضمن الامتثال، مما يدعم الاستدامة المؤسسية ويعزز الإلتقان في البرامج.



موائمة المحور الاستراتيجي الخامس : الشراكات والمجتمع		
الموائمة مع التوجه العام	الموائمة مع المشرف الإداري والتنظيمي	الموائمة مع الجهة المشرفة فنيا
رؤية ٢٠٣٠	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

المحور الخامس : الشراكات والمجتمع

الهدف الاستراتيجي :

١. توسيع شبكة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة بما يدعم تحقيق أهداف الجمعية.
٢. تعزيز الثقة والرضا المجتمعي عن دور الجمعية وأثرها في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة فيحاء.

موائمة الأهداف الاستراتيجية:

- ١- رؤية ٢٠٣٠: يدعم برنامج جودة الحياة، وزيادة المشاركة المجتمعية والشراكات بين القطاعات.
 - ٢- المركز الوطني: يرتبط بـ "تعزيز النمو والمشاركة" (شراكات، نشر الوعي)، و "نشر ثقافة التطوع".
 - ٣- الوزارة: يتوافق مع "محور المساجد" (تعزيز دور المسجد في المجتمع)، و "محور التميز" (تعزيز الشراكات المجتمعية).
- المساهمة: يزيد الوعي إلى (٦٠٪)، يوسع الشراكات، ويرفع المشاركة المجتمعية إلى (٧٠٪)، مما يبني مجتمعا قرآنياً متكاملًا ويحقق أثراً اجتماعياً واسعاً.



خريطة الأثر الاستراتيجي

الهدف من الخريطة: توضيح العلاقة السببية بين الاستثمار في القدرات المؤسسية وبين تحقيق الأثر التعليمي والمجتمعي والاستدامة المالية، وفق بطاقة الأداء المتوازن .

المنظور (١): التعلم والنمو

- تطوير كفاءة المعلمين والإداريين.
- رفع الرضا الوظيفي والاستقرار المؤسسي.
- تعزيز الثقافة الرقمية والجودة.

يؤدي إلى

المنظور (٢): العمليات الداخلية

- تحسين جودة الحلقات (الحفظ – التجويد – المتابعة).
- أتمتة العمليات التعليمية والإدارية.
- تحسين كفاءة إدارة الأوقاف والشراكات.

يؤدي إلى

المنظور (٣): المستفيدون والمجتمع

- رفع رضا الطلاب وأولياء الأمور.
- زيادة الانتظام والاستمرارية في الحلقات.
- تعزيز الثقة المجتمعية بصورة الجمعية.

يؤدي إلى

المنظور (٤): السمعة المؤسسية والاستدامة المالية

- تعزيز السمعة المؤسسية.
- تحقيق الريادة المجتمعية.
- زيادة التبرعات الفردية والوقفية.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بفيحاء
مسجلة برقم (٣٢٣٥)

الرقم :
التاريخ: / / ١٤هـ
المرفقات :

الخطة التنفيذية لجمعية لتحفيظ القرآن الكريم بفيحاء للعام (٢٠٢٦ م)



الجدول رقم (١): الخطة التنفيذية الأساسية لعام ٢٠٢٦ م

الخطة التنفيذية للهدف الاستراتيجي الأول

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	التنفيذي الهدف للعام (٢٠٢٦ م)	المبادرات والبرامج المحققة للهدف	مؤشر أداء الهدف المستهدف (٢٠٢٦ م)	المواد المطلوبة	الإدارة المكلّفة	الجدول الزمني المرحلي (٢٠٢٦)
المحور الاستراتيجي الأول : التعليم والبرامج القرآنية	١- زيادة عدد الطلاب بنسبة (٥٠٪) بحلول (٢٠٢٨ م)	١-١ استقطاب طلاب جدد وتوسيع نطاق الوصول	١-١-١ مبادرة "قرآني نوري" للتسجيل المبكر ٢-١-١ برنامج الحلقات الهاتفية للمناطق النائية	نسبة الزيادة في عدد الطلاب (٢٠٪)	ميزانية، تسويقية، منصة اتصال هاتفية	الشؤون التعليمية	وفق الخطة المعتمدة
	٢- تخريج (٣٠) وحافظات سنوياً بحلول (٢٠٢٨ م)	١-٢ تكثيف برامج الحفظ والمراجعة النوعية	١-١-٢ بناء حلقات تميز متخصصة لتخريج الحفاظ ٢-١-٢ بناء وتنفيذ مسابقة التميز السنوية	عدد الحفاظ المتخرجين (٦) حفاظ	مكافآت مالية، قاعات مجهزة	الشؤون التعليمية	وفق الخطة المعتمدة
	٣- ضمان إتقان (٥٠٪) من الطلاب في التجويد	(١-٣) رفع جودة الأداء في التلاوة للطلاب والطالبات	١-٣-١ تنفيذ دورات التجويد المكثفة نظري وعملي ٢-١-٣ تنفيذ برنامج "الإتقان" للتقييم الدوري	نسبة الطلاب المتقنين للتجويد (٢٠٪)	مناهج تعليمية، أدوات تقييم	الشؤون التعليمية	وفق الخطة المعتمدة



الخطة التنفيذية للمهدف الاستراتيجي الثاني

المحور الاستراتيجي	المهدف الاستراتيجي	التنفيذي المهدف للعام (٢٠٢٦ م)	المبادرات والبرامج المحققة للمهدف	مؤشر أداء المهدف المستهدف (٢٠٢٦ م)	المواد المطلوبة	الإدارة المكلفة	الجدول الزمني المرحلي (٢٠٢٦)
المحور الاستراتيجي الثاني : الاستدامة المالية	٤- تحقيق إيرادات (٤٠٪) من الاستثمار الوقفي بحلول (٢٠٢٨ م)	١-٤ تفعيل وتطوير الاستثمارات الوقفية	١-٤ مشروع استثمار وقف مكة ٢-٤ مبادرة "سهم الوفاء" للمساهمة الوقفية ٣-٤ مشروع استثمار مرافق وقف آية	نسبة الدخل الوقفي من المصروفات (١٥٪)	دراسات جدوى، ميزانية تطوير	الوقف والاستثمار	وفق الخطة المعتمدة
	٥- زيادة تبرعات الأفراد والجهات المانحة بنسبة (٣٠٪) سنوياً	١-٥ تنوع قنوات التبرع الفردي والمؤسسي	١-٥ تنفيذ حملة "مع رقي" الرقمية ٢-٥ تنفيذ حملة الاستقطاعات البنكية ٣-٥ مبادرة "تعزير وقف إحسان" من خلال التسويق المجتمعي	نسبة النمو في تبرعات الأفراد (٣٠٪)	متجر إلكتروني، مواد إعلامية	تنمية الموارد المالية	وفق الخطة المعتمدة



الخطة التنفيذية للهدف الاستراتيجي الثالث

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	التنفيذي الهدف للعام (٢٠٢٦ م)	المبادرات والبرامج المحققة للهدف	مؤشر أداء الهدف المستهدف (٢٠٢٦ م)	المواد المطلوبة	الإدارة المكلفة	الجدول الزمني (٢٠٢٦) المرحلي
المحول الاستراتيجي الثالث : التحول الرقمي والتقني	٦- أتمتة (٩٠٪) من العمليات رقمياً بحلول ٢٠٢٨ م	١-٦ بناء البنية التحتية الرقمية المتكاملة	١-١-٦ دراسة الاحتياج التقني الشامل ٢-١-٦ بناء خطة التحول التقني وتنفيذها	نسبة العمليات المؤتمتة (٢٥٪)	أجهزة حاسب، تراخيص برمجية	الموارد الرقمية	وفق الخطة المعتمدة

الخطة التنفيذية للهدف الاستراتيجي الرابع

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	التنفيذي الهدف للعام (٢٠٢٦ م)	المبادرات والبرامج المحققة للهدف	مؤشر أداء الهدف المستهدف (٢٠٢٦ م)	المواد المطلوبة	الإدارة المكلفة	الجدول الزمني (٢٠٢٦) المرحلي
المحور الاستراتيجي الرابع: الموارد البشرية والحوكمة	٧- رفع مستوى الرضا الوظيفي إلى (٨٥٪)	١-٧ تحسين بيئة العمل وتحفيز الكوادر	١-١-٧ برنامج "ولاء" لتحفيز الموظفين ٢-١-٧ لقاءات الشفافية الربع سنوية	نسبة الرضا الوظيفي (٨٠٪)	ميزانية حوافز، نماذج قياس	الإدارة التنفيذية الموارد البشرية	وفق الخطة المعتمدة
	٨- تدريب (١٠٠٪) من الموظفين بحلول (٢٠٢٨ م)	١-٨ سد الفجوات المهارية والتدريبية	١-١-٨ برنامج "تمكين" للتدريب التقني والإداري ٢-١-٨ ورش عمل الحوكمة والامثال	نسبة الموظفين المتدربين (٤٠٪)	مدربون متخصصون، حقائب تدريبية	الموارد البشرية الحوكمة	وفق الخطة المعتمدة



الخطة التنفيذية للهدف الاستراتيجي الخامس

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	التنفيذي الهدف للعام (٢٠٢٦ م)	المبادرات والبرامج المحققة للهدف	مؤشرات أداء الهدف المستهدف (٢٠٢٦ م)	المواد المطلوبة	الإدارة المكلفة	الجدول الزمني المرحلي (٢٠٢٦)
المحور الاستراتيجي الخامس : الشراكات والمجتمع	٩- إبرام (١٠) شراكات فاعلة جديدة	١-٩ بناء جسور التعاون مع الجهات ذات العلاقة	١-٩-١ ملتقى الشركاء السنوي ٢-١-٩ برنامج الشراكة مع الجهات والمدارس المحلية	عدد الشراكات الجديدة (٣) شراكات فاعلة	مذكرات تفاهم، هدايا تذكارية	العلاقات العامة والإعلام	وفق الخطة المعتمدة
	١٠- تحقيق (٨٠٪) من الرضا المجتمعي	١-١٠ تعزيز الصورة الذهنية والتواصل المجتمعي	١-١٠-١ حملة "أهل القرآن" التعريفية ٢-١-١٠ برنامج الفعاليات المجتمعية المفتوحة ٣-١-١٠ برنامج تفعيل منصة التطوع وفق الاحتياج التطوعي	نسبة الرضا المجتمعي (٦٠٪)	منصات تواصل، تقارير إنجاز	العلاقات العامة والإعلام إدارة التطوع	وفق الخطة المعتمدة



الجدول رقم (٢): ملحق المسؤوليات، آليات القياس، وشواهد التنفيذ (٢٠٢٦ م)

رقم الهدف	المكلف بالتنفيذ	مسؤول المتابعة	مسؤول التسليم	طريقة حساب نسبة اكتمال التنفيذ	طريقة حساب نسبة جودة التنفيذ	شواهد التنفيذ المطلوبة
١-١	مدير الشؤون التعليمية	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(عدد الطلاب الجدد / المستهدف) ١٠٠ ×	استبانة رضا الطلاب الجدد عن آلية التسجيل	كشوفات التسجيل تقارير الحلقات الهاتفية
١-٢	الشؤون التعليمية	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(عدد الحفاظ الفعلي / المستهدف) ١٠٠ ×	نتائج اختبارات الجمعية والوزارة للحفاظ	شهادات الاجتياز سجلات الاختبارات
٣-١	الشؤون التعليمية	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(عدد الطلاب المجتازين / إجمالي الطلاب) ١٠٠ ×	تقييم خارجي لمستوى تلاوة عينة عشوائية	سجلات الدرجات تقارير التقييم الدوري
١-٤	إدارة الوقف والاستثمار	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(الإيراد الوقفي المحقق / المستهدف) ١٠٠ ×	مطابقة العوائد مع دراسات الجدوى المعتمدة	تقارير مالية صكوك وعقود استثمارية
١-٥	إدارة الموارد المالية	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(التبرعات المحققة / المستهدف) ١٠٠ ×	نسبة التحول من التبرع النقدي إلى الاستقطاع	كشوفات الحسابات تقارير المنصات
١-٦	إدارة الموارد الرقمية	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(عدد العمليات المؤتمتة / إجمالي العمليات) ١٠٠ ×	اختبار كفاءة النظام وسرعة استجابة المستخدمين	لقطات شاشة للنظام تقارير الأرشيف
١-٧	إدارة الموارد البشرية	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(عدد المبادرات المنفذة / المخطط لها) ١٠٠ ×	نتائج استبانة الرضا الوظيفي السنوية	تقارير الفعاليات نتائج الاستبانات
١-٨	إدارة الموارد البشرية	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(عدد الساعات التدريبية المنفذة / المخطط) ١٠٠ ×	تقييم أثر التدريب على الأداء الوظيفي	شهادات حضور حقائب تدريبية
١-٩	إدارة العلاقات العامة	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(عدد الشراكات الموقعة / المستهدف) ١٠٠ ×	نسبة تفعيل بنود الشراكة خلال العام	اتفاقيات تعاون، صور من الفعاليات
١-١٠	إدارة العلاقات العامة	المدير التنفيذي	الجودة / مراجع الخطة	(عدد الفعاليات المنفذة / المخطط لها) ١٠٠ ×	نتائج استطلاع الرأي المجتمعي السنوي	تقارير إعلامية، نتائج استطلاعات الرأي



الجدول رقم (٣): مصفوفة إدارة المخاطر للخطة التنفيذية (٢٠٢٦ م)

المخاطر المحتملة	طريقة تخفيف الخطر (الوقاية)	الإجراء في حال استمرار الخطر (العلاج)	مسؤول المتابعة
عزوف الطلاب عن الحلقات الحضورية بسبب الملهمات	تنوع الأنشطة التحفيزية	التحول النوعي في طريقة تنفيذ العملية التعليمية	مدير الشؤون التعليمية
تذبذب التبرعات الموسمية وعدم استقرار الدخل	التركيز على حملات الاستقطاع الشهري الدائم	تفعيل خطة الطوارئ المالية وتقليص المصاريف غير الضرورية	مدير الموارد المالية
تعثر مشاريع الأتمتة والتحول الرقمي	اختيار أنظمة مجربة وتدريب الموظفين تدريجياً	الاستعانة ببيوت خبرة تقنية خارجية للدعم الفني	مدير الموارد الرقمية
تسرب الكفاءات الإدارية أو التعليمية	تحسين بيئة العمل وتقديم حوافز معنوية ومادية	تفعيل خطة التعاقب الوظيفي وتدريب الصف الثاني	مدير الموارد البشرية
صعوبة الوصول للمقرات بسبب تضاريس فيفاء	توفير وسائل نقل آمنة أو فتح نقاط قريبة	"التوسع في مبادرة" الحلقات الهاتفية والتعليم عن بعد	المدير التنفيذي
عدم تحقيق مستهدفات الشراكات الجديدة	بناء قاعدة بيانات واسعة لشركاء المحتملين	إعادة تقييم نموذج الشراكة وتقديم ميزات تنافسية	مدير العلاقات العامة والإعلام
استرداد بعض الحلقات المعارة من الملاك	التحول لحلقات هاتفية	استئجار مقرات بديلة بشكل عاجل لضمان استمرار العمل	المدير التنفيذي
ضعف جودة المخرجات التعليمية (الحفظ والتجويد)	المتابعة الدورية والاختبارات المرحلية الصارمة	إلحاق المعلمين والطلاب بدورات تقوية مكثفة	مدير الشؤون التعليمية
عدم الالتزام بمعايير الحوكمة والامتثال	التوعية المستمرة باللوائح والسياسات المحدثة	إجراء تدقيق داخلي مفاجئ وتصحيح الانحرافات فوراً	مسؤول الحوكمة والامتثال
ضعف الأثر الإعلامي لإنجازات الجمعية	بناء خطة إعلامية استباقية وتوثيق كافة المناشط	التعاقد مع صناع محتوى محترفين لإبراز قصص النجاح	مدير العلاقات العامة والإعلام



الجدول رقم (٤) : المستهدفات الاستراتيجية والتنفيذية

المحور	المستهدف الاستراتيجي	مستهدف ٢٠٢٦	مستهدف ٢٠٢٧	مستهدف ٢٠٢٨	خط الأساس
التعليم	زيادة الطلاب ٥٠%	٢٠ % زيادة	٣٥ % زيادة	٥٠ % زيادة	١٤٩١
	تخريج ٣٠ حافظاً	٦ حفاظ	١٢ حفاظ	٣٠ حفاظ	٠
	إتقان ٥٠%	٢٠ %	٥٠ %	٨٠ %	١٠ %
الاستدامة	إيرادات وقفية ٤٠%	١٥ %	٣٠ %	٤٠ %	٣,٥٨ %
	زيادة تبرعات ٣٠%	١٠ %	٢٠ %	٣٠ %	٧٣٣,٧٧٦ ريال
التحول الرقمي	أتمتة ٩٠%	٢٥ %	٦٠ %	٩٠ %	وفق الدراسة
الموارد البشرية	رضا ٨٥%	٨٠ %	٨٥ %	٩٠ %	٥٠ %
	تدريب ١٠٠%	٤٠ %	٧٠ %	١٠٠ %	٠
الشراكات	١٠ شراكات	٣	٦	١٠	٠
	رضا مجتمعي ٨٠%	٦٠ %	٧٠ %	٨٠ %	٤٥ %



الجدول رقم (٥) : الميزانية التقديرية للأهداف التنفيذية والمبادرات والبرامج

رقم الهدف	عدد المبادرات	عدد الأنشطة	الميزانية التشغيلية
١-١	٢ مبادرة	٢٦ نشاط	٢١٠ ريال
١-٢	٢ مبادرة	٢٩ نشاط	١٤٢٠٠ ريال
١-٣	٢ مبادرة	٢٢ نشاط	١٤٠٠ ريال
١-٤	٣ مبادرات	٢٤ نشاط	٢٠٤٥٠ ريال
١-٥	٣ مبادرات	٢٨ نشاط	١٦٠٠٠ ريال
١-٦	٢ مبادرة	١٥ نشاط	١٥٠٠٠ ريال
١-٧	٢ مبادرة	١٦ نشاط	١٢٠٠ ريال
١-٨	٢ مبادرة	١٣ نشاط	٥٠٠٠ ريال
١-٩	٢ مبادرة	١٠ أنشطة	٧٠٠٠ ريال
١-١٠	٣ مبادرات	١٠ أنشطة	٢٠٠٠٠ ريال
الإجمالي	٢٣ مبادرة	١٩٣ نشاط	١٠٠٤٦٠ ريال



الجدول رقم (٦) : مصفوفة إدارة المخاطر المتكاملة لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بفيحاء

تصنيف الخطر	وصف الخطر	الاحتمالية (٣-١)	الأثر (١-) (٣)	مستوى الخطر (النتائج)	إستراتيجية التعامل (الوقاية)	خطة الطوارئ (العلاج)	المسؤول عن الخطر
مالي	تذبذب التبرعات الموسمية وعدم استقرار الدخل	٣	٣	٩ (حرج)	تنوع مصادر الدخل عبر الاستقطاعات الشهرية الدائمة	تفعيل بند الطوارئ وتقليص المصاريف غير الضرورية	تنمية الموارد المالية
استراتيجي	تعثر استثمار أوقاف مكة وأراضي الجمعية	٢	٣	٦ (عالي)	البدء فوراً في دراسات الجدوى والتعاقد مع مطور عقاري	البحث عن شراكات استثمارية بنظام	تنمية الموارد المالية
تشغيلي	نقص الكوادر التعليمية المتميزة (خاصة الرجال)	٣	٢	٦ (عالي)	بناء برنامج "رخصة المعلم" وتحسين الحوافز المادية	التوسع في "المقرأة الإلكترونية" لسد الفجوة	مدير الشؤون التعليمية
بيئي / تقني	صعوبة الوصول للمقرات بسبب تضاريس فيفاء والسيول	٣	٢	٦ (عالي)	التحول الرقمي الكامل لللحلقات (التعليم عن بُعد)	توفير "حلقات هاتفية" ووسائل نقل آمنة للطوارئ	المدير التنفيذي
تقني	تعثر مشاريع الأتمتة والتحول الرقمي للجمعية	٢	٣	٦ (عالي)	اختيار أنظمة مجربة وسهلة الاستخدام وتدريب الموظفين	الاستعانة ببيت خبرة تقني خارجي للدعم الفني الفوري	مدير الموارد الرقمية
سمعة / أثر	انشغال الطلاب بالأجهزة الإلكترونية وعزوفهم عن الحلقات	٣	٢	٦ (عالي)	إدخال "الألعاب التعليمية" في مناهج الحفظ	إطلاق مسابقات تحفيزية كبرى بجوائز نوعية	العلاقات العامة والإعلام
نظامي / حوكمة	عدم تحقيق متطلبات المركز الوطني (الحوكمة)	١	٣	٣ (متوسط)	التحديث الدوري للسياسات واللوائح والتدقيق الداخلي	الاستعانة بمستشار حوكمة لتصحيح المسار فوراً	مسؤول الحوكمة
بشري	تسرب الكفاءات الإدارية المتميزة	٢	٢	٤ (متوسط)	تحسين بيئة العمل وربط الأداء بالحوافز	تفعيل "خطة التعاقب الوظيفي" وتدريب الصف الثاني	الموارد البشرية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بفيحاء
مسجلة برقم (٣٢٣٥)

الرقم :
التاريخ: / / ١٤٤٥ هـ
المرفقات :

الوسائل والإجراءات والأنشطة للعام (٢٠٢٦ م)



مبادرة قرآني نوري للتسجيل المبكر (١,١,١)

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية (ريال)
الربع الأول	١	الاجتماع التحضيري	عقد اجتماع داخلي لدراسة الطاقة الاستيعابية للحلقات	٠ ريال
	٢	حصص الشواغر	حصص مقاعد الحلقات الشاغرة (حسب المعلم والمستوى)	٠ ريال
	٣	إعداد الضوابط	إعداد ضوابط القبول المبكر (العمر - المستوى - الالتزام)	٠ ريال
	٤	تجهيز النموذج	إنشاء نموذج تسجيل داخلي (بيانات تعليمية فقط)	٠ ريال
الربع الثاني	٥	اعتماد الآلية	اعتماد آلية التسجيل وتعميمها داخلياً	٠ ريال
	٦	نشر الرابط	نشر رابط التسجيل	٠ ريال
	٧	التوعية	تصميم منشور توعوي داخلي لفضل التسجيل المبكر	٥٠ ريال
	٨	فرز المتقدمين	فرز الطلبات وتحديد المقبولين	٠ ريال
الربع الثالث	٩	توزيع الطلاب	توزيع الطلاب حسب المستويات	٠ ريال
	١٠	اعتماد القوائم	تثبيت القوائم النهائية	٠ ريال
الربع الرابع	١١	قياس الاستقرار	متابعة استقرار الطلاب	٠ ريال
الربع الرابع	١٢	التقييم الختامي	تقييم المبادرة ومقارنتها بالسنوات السابقة	٠ ريال
المجموع				٥٠ ريال



(٢,١,١) برنامج الحلقات الهاتفية للمناطق النائية

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية (ريال)
الربع الأول	١	تحديد الاحتياج	حصر الطلاب غير المخدومين في المناطق النائية	٠ ريال
	٢	ترشيح المعلمين	حصر الحلقات والمعلمين المرشحين للتعليم عن بعد	٠ ريال
	٣	بناء التصور	إعداد تصورات الحلقات الهاتفية (العدد - المدة - الآلية)	٠ ريال
	٤	العرض والإقرار	عرض التصور على الإدارة للاعتماد	٠ ريال
	٥	الاعتماد الرسمي	اعتماد البرنامج رسمياً	٠ ريال
	٦	التجهيز الرقمي	إنشاء إيميلات/حسابات رسمية للحلقات	٠ ريال
	٧	بناء الفصول الافتراضية	إنشاء فرق (Teams) وضبط الإعدادات التقنية	١٦٠ ريال
الربع الثاني	٨	إدارة الصلاحيات	إنشاء روابط الدخول وتوزيع الصلاحيات	٠ ريال
	٩	جدولة الحلقات	إعداد جداول الحلقات الهاتفية	٠ ريال
	١٠	إعداد الدليل الإرشادي	إعداد دليل استخدام مبسط للمعلمين	٠ ريال
	١١	الإطلاق التجريبي	التشغيل التجريبي لفترة اختبار	٠ ريال
الربع الثالث	١٢	الإطلاق الرسمي	التشغيل الرسمي وبدء البرنامج	٠ ريال
	١٣	الرقابة التعليمية	المتابعة التعليمية (الحضور - الحفظ - الانضباط)	٠ ريال
الربع الرابع	١٤	قياس الأثر	التقييم النهائي للأثر التعليمي	٠ ريال
المجموع				١٦٠ ريال



(١,١,٢) حلقات التميز لتخريج الحفاظ

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية (ريال)
الربع الأول	١	معايير القبول	تحديد معايير القبول في حلقات التميز	٠ ريال
	٢	ترشيح النخبة	حصص الطلاب المرشحين من الحلقات القائمة	٠ ريال
	٣	اختبارات القبول	إجراء اختبار تحديد مستوى للمرشحين	٠ ريال
	٤	الخطة المنهجية	إعداد الخطة التعليمية (حفظ ومراجعة مكثفة)	٠ ريال
	٥	انتقاء المعلمين	اختيار المعلمين ذوي الكفاءة العالية	٠ ريال
	٦	إصدار التكاليفات	تكليف المعلمين رسمياً	٠ ريال
الربع الثاني	٧	انطلاق البرنامج	بدء تنفيذ البرنامج والحفظ المكثف	٠ ريال
	٨	المتابعة المستمرة	متابعة أسبوعية للحفظ والتقدم	٠ ريال
	٩	الاختبارات المرحلية	إجراء اختبارات دورية (شهرية)	٠ ريال
الربع الثالث	١٠	معالجة التعثر	وضع خطط علاجية للمتعثرين	٠ ريال
	١١	التحفيز والدعم	تحفيز الطلاب المتميزين	٦,٠٠٠
	١٢	اختبارات الخاتم	اختبار الإتيقان النهائي الشامل	٠ ريال
الربع الرابع	١٣	اعتماد الخريجين	اعتماد المتخرجين رسمياً	٠ ريال
	١٤	تقرير الإنجاز	إعداد التقرير الختامي للمخرجات	٠ ريال
المجموع				٦,٠٠٠ ريال



(٢,١,٢) بناء وتنفيذ مسابقة التميز السنوية

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية (ريال)
الربع الأول	١	تأطير المسابقة	تحديد أهداف المسابقة ومجالاتها	٠ ريال
	٢	تصنيف الفروع	إعداد فئات المسابقة وتقسيم المستويات	٠ ريال
	٣	لائحة التحكيم	إعداد معايير التقييم والتحكيم	٠ ريال
	٤	اعتماد اللائحة	اعتماد لائحة المسابقة رسمياً	٠ ريال
الربع الثاني	٥	قيد المتسابقين	حصر المشاركين وترشيحهم من الحلقات	٠ ريال
	٦	تأكيد التسجيل	تسجيل المشاركين وتثبيت القوائم	٠ ريال
	٧	جدولة التصفيات	إعداد جداول الاختبارات	٠ ريال
	٨	تشكيل اللجان	تجهيز لجان التحكيم وتكليف المحكمين	٢٠٠٠ ريال
الربع الثالث	٩	التصفيات الأولية	تنفيذ التصفيات الأولية داخل الحلقات	٠ ريال
	١٠	إعلان المتأهلين	فرز المتأهلين للمرحلة النهائية	٠ ريال
	١١	التصفيات النهائية	تنفيذ الاختبارات النهائية المركزية	٠ ريال
	١٢	تدقيق النتائج	رصد النتائج واعتمادها	٠ ريال
الربع الرابع	١٣	اعتماد الفائزين	اعتماد أسماء الفائزين	٠ ريال
	١٤	التكريم وتوزيع الجوائز	تحفيز وتكريم الفائزين (جوائز المسابقة)	٦,٠٠٠ ريال
	١٥	أرشفة المسابقة	إعداد التقرير الختامي	٢٠٠ ريال
المجموع				٨,٢٠٠ ريال



(١,١,٣) تنفيذ دورات التجويد المكثفة (نظري وعملي)

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية (ريال)
الربع الأول	١	تحديد المستهدفين	تحديد الفئة المستهدفة (الطلاب الضعاف في التجويد)	٠ ريال
	٢	القياس القبلي	إجراء اختبار تشخيصي لتحديد المستوى	٠ ريال
	٣	تجهيز المادة العلمية	إعداد المحتوى النظري والمنهج	٠ ريال
	٤	خطة التطبيق	إعداد الخطة التطبيقية للحلقات	٠ ريال
الربع الثاني	٥	التدريب النظري	تنفيذ الجانب النظري (دروس مركزة)	٠ ريال
الربع الثالث	٦	التطبيق العملي	تنفيذ الجانب العملي ومتابعة تقدم الطلاب	٠ ريال
	٧	جلسات التصحيح	معالجة الأخطاء الشائعة (جلسات تصحيح)	٠ ريال
الربع الرابع	٨	القياس البعدي	اختبار تحصيلي نهائي (نظري وعملي)	٠ ريال
	٩	تحليل الأثر	تقييم أثر البرنامج (مقارنة قبل وبعد)	٠ ريال
	١٠	إغلاق البرنامج	إعداد التقرير الختامي	٢٠٠ ريال
المجموع				٢٠٠ ريال



(٢,١,٣) برنامج الإتقان للتقييم الدوري

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية (ريال)
الربع الأول	١	بناء الأدوات	بناء نماذج التقييم (استمارات، معايير)	٠ ريال
	٢	تجهيز الاختبارات	إعداد أدوات التقييم والاختبارات	٠ ريال
	٣	تأهيل المقيمين	تدريب المعلمين على التقييم وتوحيد الآلية	١,٠٠٠
الربع الثاني	٤	الجولة التقييمية الأولى	تنفيذ التقييم الدوري الأول	٠ ريال
	٥	تحليل بيانات (١)	تحليل النتائج للدورة الأولى	٠ ريال
	٦	التدخل العلاجي	إعداد خطط علاجية (فردية وجماعية)	٠ ريال
الربع الثالث	٧	تطبيق المعالجة	تنفيذ المعالجة التعليمية للمتعرّثين	٠ ريال
	٨	الجولة التقييمية الثانية	تنفيذ التقييم الدوري الثاني	٠ ريال
	٩	تحليل بيانات (٢)	تحليل النتائج للدورة الثانية	٠ ريال
الربع الرابع	١٠	التقييم الشامل	تنفيذ التقييم الختامي النهائي	٠ ريال
	١١	المصادقة على النتائج	اعتماد النتائج رسمياً	٠ ريال
	١٢	تقرير الأداء السنوي	إعداد التقرير السنوي الشامل	٢٠٠ ريال
المجموع				١,٢٠٠ ريال



مبادرة ١-١-٤ مشروع استثمار ووقف مكة

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	جمع البيانات	جمع البيانات المتوفرة حالياً عن البنك	٠ ريال
	٢	زيارة ميدانية	زيارة ميدانية للوقف بمكة وعمل تقرير مصور وحالة المبني	٤٠٠٠
	٣	زيارة ميدانية	زيارة مكاتب العقارية المحيطة بالوقف	٢٠٠٠
الربع الثاني	٤	عرض سعر التسويق	التواصل مع مسوقين عقاريين لمعرفة الاسعار	٠ ريال
	٥	دراسة جدوى	عمل تقرير شامل عن الوقف	٠ ريال
	٦	متابعة مع المجلس	رفع التقرير والتوصيات للمجلس لأخذ التوجيه المناسب	٠ ريال
الربع الثالث	٧	تسويق	عرض الوقف للمكاتب العقارية	٣٠٠٠
	٨	تسويق	عرض الوقف للتسويق والإعلان	١٠٠٠٠
الربع الرابع	٩	قياس	متابعة مؤشر التحقق ورفع التوصيات والمرئيات للمجلس	٠ ريال
	١٠	خطط بديلة	عمل خطط وحول سريع في حال عدم تحقق المبادرة	٠ ريال
المجموع				١٩٠٠٠ ريال



مبادرة ٢-١-٤ سهم الوفاء للمساهم الوقفية

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الأول	١	حصر	حصر أوجه التبرع	٠ ريال
	٢	تصاريح	عمل التصاريح اللازمة	٠ ريال
	٣	تصميم	عمل عدد ٢ تصميم للتبرع	٠ ريال
	٤	تصميم	عمل ٢ تصميم فيديو مونشن جافيك للتبرع	١٢٠٠
	٥	برمجة	عمل إيقونة للتبرع الوقفي في المتجر	٢٥٠
	٦	تسويق	نشر عبر قنوات الجمعية	٠ ريال
	٧	تطوع	طرح فرصة تطوعية لنشر التسويق	٠ ريال
الربع الثاني	٨	تسويق	استمرار نشر عبر قنوات الجمعية	٠ ريال
	٩	تطوع	استمرار نشر عبر قنوات الجمعية	٠ ريال
الربع الثالث	١٠	تسويق	استمرار نشر عبر قنوات الجمعية	٠ ريال
	١١	تطوع	استمرار نشر عبر قنوات الجمعية	٠ ريال
الربع الرابع	١٢	تسويق	استمرار نشر عبر قنوات الجمعية	٠ ريال
	١٣	تطوع	استمرار نشر عبر قنوات الجمعية	٠ ريال
	١٤	قياس	متابعة قياس تحقق المبادرة	٠ ريال
المجموع				١٤٥٠ ريال



مبادرة ١-١-٥ تنفيذ حملة مع رقي الرقمية

الربع السنوي	م	اسم الشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	التصاريح	متابعة التصاريح وسريتها	٠ ريال
	٢	قنوات الجمعية	متابعة جميع قنوات ومواقع الجمعية مدى جاهزيتها للحملة	٠ ريال
	٣	مواد وتصاميم	تجهيز المواد الإعلامية والتصاميم	٠ ريال
	٤	تصاميم	عمل تصاميم فيديوهات منشن جافيك عدد ٢	١٥٠٠
	٥	إعلانات	التواصل مع مشاهير لعمل إعلانات مصاحبة	١٥٠٠٠
	٦	إعلام	نشر مواد إعلامية عن منجزات ومناشط الجمعية	٠ ريال
	٧	تطوع	طرح فرص تطوعية لنشر مواد إعلامية	٠ ريال
	٨	رسائل تذكيرية	تفعيل خدمة الرسائل التذكيرية	١٥٠٠
الربع الثاني	٩	استمرار الحملة	طرح فرص تطوعية ونشر أخبار ومنجزات	٠ ريال
الربع الثالث	١٠	استمرار الحملة	طرح فرص تطوعية ونشر أخبار ومنجزات	٠ ريال
الربع الرابع	١١	استمرار الحملة	طرح فرص تطوعية ونشر أخبار ومنجزات	٠ ريال
المجموع				٤٥٠٠ ريال



مبادرة ٢-١-٥ تنفيذ حملة الاستقطاعات البنكية

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الأول	١	تصاميم	عمل تصاميم لطريقة الاستقطاع البنكي والرسائل النصية	٠ ريال
	٢	تصاميم	عمل مقطع منشئ جرافيك لطريقة الاستقطاع البنكي	٥٠٠ ريال
	٣	تصاميم	عمل مقطع منشئ جرافيك لطريقة الاشتراك في التبرع الدوري الرسائل النصية	٥٠٠ ريال
	٤	تسويق	النشر والتسويق عبر قنوات التواصل للجمعية	٠ ريال
	٥	تطوع	طرح فرص تطوعية لنشر طريقة الاستقطاع	٠ ريال
الربع الثاني	٦	استمرار الحملة	مضاعفة النشر لمزيد من المشتركين	٠ ريال
الربع الثالث	٧	استمرار الحملة	مضاعفة النشر لمزيد من المشتركين	٠ ريال
الربع الرابع	٨	استمرار الحملة	مضاعفة النشر لمزيد من المشتركين	٠ ريال
المجموع				١٠٠٠ ريال



مبادرة ٣-١-٥ تعزيز وقف إحسان من خلال التسويق المجتمعي

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تصاميم	عمل تصاميم عن الوقف	٠ ريال
	٢	تصاميم	عمل تصميم منشن جرافيك	٥٠٠
	٣	تسويق	نشر الوقف عن جميع قنوات التواصل للجمعية	٠ ريال
	٤	تطوع	طرح فرص تطوعية لتسويق ونشر الوقف	٠ ريال
	٥	إعلانات	البحث عن معلنين للتبرعات	١٠٠٠٠
	٦	مانحين	البحث عن المانحين للتبرع	٠ ريال
الربع الثاني	٧	استمرار المهام	استمرار التسويق والنشر وطرح الفرص التطوعية والبحث عن مانحين	٠ ريال
الربع الثالث	٨	استمرار المهام	استمرار التسويق والنشر وطرح الفرص التطوعية والبحث عن مانحين	٠ ريال
الربع الرابع	٩	استمرار المهام	استمرار التسويق والنشر وطرح الفرص التطوعية والبحث عن مانحين	٠ ريال
المجموع				١٠٥٠٠ ريال



مبادرة ١-١-٦ دراسة الاحتياج التقني الشامل

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	اجتماع	عقد ورشة عمل عصف ذهني لتحديد الاحتياج	٠ ريال
	٢	تصنيف	إجراء تصنيف للهمام حسب الأولوية والاحتياج	٠ ريال
	٣	دراسة	دراسة قدرات وإمكانية التنفيذ (داخلية - خارجية)	٠ ريال
	٤	تخطيط	بناء جدول زمني لتنفيذ مراحل الأتمتة المنفذة بالإمكانات الحالية	٠ ريال
الربع الثاني	٥	تنفيذ	تنفيذ عمليات الأتمتة من خلال الموارد الرقمية بالجمعية	٠ ريال
الربع الثالث	٦	تقييم	إجراء عملية تقييم شاملة لجدوى عمليات الأتمتة	٠ ريال
الربع الرابع	٧	تحسين	إعداد خطة تحسين شاملة	٠ ريال
المجموع				٠ ريال



مبادرة ٦-١-٢ بناء خطة التحول التقني وتنفيذها

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تقييم	تقييم الوضع الحالي لجميع مهام الجمعية	٠ ريال
	٢	مسح	عقد اجتماع مع كافة الأقسام لتحديد الاحتياج العاجل	٠ ريال
	٣	تخطيط	إعداد خطة شاملة لعملية التحول الرقمي	٠ ريال
	٤	توجيه	عرض الخطة على مجلس إدارة الجمعية	٠ ريال
الربع الثاني	٥	تنفيذ	البدء بعملية تنفيذ التحول التقني	١٥٠٠٠ ريال
الربع الثالث	٦	تقييم	إجراء عملية تقييم شاملة	٠ ريال
الربع الرابع	٧	تقييم	إعداد تقرير ختامي لمجلس الإدارة	٠ ريال
	٨	تطوير	إعداد خطة تطوير شاملة	٠ ريال
المجموع				١٥٠٠٠ يال



مبادرة ١-٧-١ برنامج "ولاء" لتحفيز الموظفين

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تقييم	تنفيذ استطلاع رأي لتحديد نسبة رضا الموظفين	٠ ريال
	٢	مسح	عقد ورشة عمل لحصر المكافآت التحفيزية الممكنة	٠ ريال
	٣	تنفيذ	تكريم ربع سنوي لأفضل موظف (شهادة + إجازة إضافية)	٢٠٠ ريال
الربع الثاني	٤	تخطيط	تصميم نظام نقاط ولاء يمنح نقاطاً لكل إنجاز	٠ ريال
	٥	تنفيذ	تكريم ربع سنوي لأفضل موظف (شهادة + إجازة إضافية)	٢٠٠ ريال
الربع الثالث	٦	تقييم	يوم تقدير سنوي (احتفالية داخلية ، ووجبة جماعية)	١٠٠٠ ريال
	٧	تنفيذ	تكريم ربع سنوي لأفضل موظف (شهادة + إجازة إضافية)	٢٠٠ ريال
الربع الرابع	٨	تقييم	استطلاع رأي لتحديد احتياجات التحفيز وتعديل البرنامج	٠ ريال
	٩	تنفيذ	تكريم ربع سنوي لأفضل موظف (شهادة + إجازة إضافية)	٢٠٠ ريال
	١٠	تطوير	إعداد خطة تحسين شاملة لبرنامج ولاء	٠ ريال
المجموع				١٢٠٠ ريال



مبادرة ٢-١-٧ تنفيذ لقاءات الشفافية الربع سنوية

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تقييم	عقد اللقاء الربع سنوي الأول لدراسة وتقييم أعمال الجمعية والأقسام والموظفين	٠ ريال
الربع الثاني	٢	تقييم	عقد اللقاء الربع سنوي الأول لدراسة وتقييم أعمال الجمعية والأقسام والموظفين	٠ ريال
	٣	تطوير	إعداد تقرير مخرجات وعرضه على مجلس الإدارة	٠ ريال
الربع الثالث	٤	تقييم	عقد اللقاء الربع سنوي الأول لدراسة وتقييم أعمال الجمعية والأقسام والموظفين	٠ ريال
الربع الرابع	٥	تقييم	عقد اللقاء الربع سنوي الأول لدراسة وتقييم أعمال الجمعية والأقسام والموظفين	٠ ريال
	٦	تطوير	إعداد تقرير مخرجات وعرضه على مجلس الإدارة	٠ ريال
المجموع				٠ ريال



مبادرة ١-١-٨ برنامج "تمكين" للتدريب التقني والإداري

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تحليل	تحديد الاحتياجات التدريبية عبر استبانة شاملة أو مقابلات فردية مع الإدارة التنفيذية لجميع الموظفين.	٠ ريال
	٢	تخطيط	إعداد الخطة التدريبية السنوية للموظفين وفق الاحتياج	٠ ريال
الربع الثاني	٣	مسح ميداني	البحث عن منافذ التدريب من مواقع ومراكز تدريب الممكنة	٠ ريال
	٤	توجيه	اعتماد الخطة التدريبية من قبل الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة	٠ ريال
	٥	تنفيذ	تنفيذ الخطة التدريبية للموظفين وفق المنافذ المتاحة	٥٠٠٠ ريال
الربع الثالث	٦	تمكين	ربط البرنامج ببرنامج "ولاء" (نقاط إضافية للحضور الكامل والتفوق في الاختبارات).	٠ ريال
الربع الرابع	٧	قياس	قياس أثر التدريب (استبانة قبل/بعد الدورة، تقييم أداء وظيفي بعد ٣ أشهر).	٠ ريال
	٨	تطوير	إعداد خطة تطويرية شاملة وفق نتائج القياس	٠ ريال
المجموع				٥٠٠٠ ريال



مبادرة ٨-١-٢ ورش عمل الحوكمة والامتثال

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تخطيط	إعداد خطة الحوكمة السنوية وتنفيذها	ريال .
الربع الثاني	٢	توعية	توعية الموظفين بمتطلبات الحوكمة من خلال تنفيذ ورشة عمل (١)	ريال .
	٣	توعية	تقديم محتوى توعوي لمجلس الإدارة حول متطلبات الحوكمة	ريال .
الربع الثالث	٤	تقييم	تقييم مستوى استيفاء متطلبات الحوكمة	ريال .
الربع الرابع	٥	توعية	توعية الموظفين بمتطلبات الحوكمة من خلال تنفيذ ورشة عمل (٢)	ريال .
المجموع				ريال .



مبادرة ١-١-٩ ملتقى الشركاء السنوي

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	مسح ميداني	حصر الشركاء الحاليين والمحتملين	٠ ريال
الربع الثاني	٢	تخطيط	بناء برنامج (ملتقى الشركاء) واعتماده من قبل المجلس	٠ ريال
الربع الثالث	٣	تنفيذ	تنفيذ لقاء مع الشركاء الحاليين لتكريمهم والمحتملين لتعريفهم برسالة الجمعية	٥٠٠٠ ريال
الربع الرابع	٤	تقييم	إعداد تقارير فاعلية الشراكة وتزويد الشركاء بنسخة	٠ ريال
المجموع				٥٠٠٠ ريال



مبادرة ٩-١-٢ برنامج الشراكة مع الجهات والمدارس المحلية

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	مسح مكتبي	حصص الاحتياج المجتمعي من الشركاء	٠ ريال
	٢	مسح ميداني	دراسة احتياج الجمعية والشركاء المحتملين من الشراكات	٠ ريال
الربع الثاني	٣	تنفيذ	تنفيذ لقاء مع الشركاء المحتملين لتعريفهم برسالة الجمعية	٢٠٠٠ ريال
	٤	تطوير	تحديد الشركاء المحتملين لعقد الشراكة معهم خلال العام الجاري	٠ ريال
الربع الثالث	٥	تنفيذ	التنسيق وعقد الشراكات الفاعلة للعام الجاري	٠ ريال
الربع الرابع	٦	تقييم	تقييم جودة الشراكات ومدى فاعليتها	٠ ريال
المجموع				٢٠٠٠ ريال



مبادرة ١-١-١٠ حملة "أهل القرآن" التعريفية

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تطوير	استحداث وتفعيل منصات إعلامية جديدة	١٠٠٠ ريال
الربع الثاني	٢	تخطيط	إعداد وتنفيذ خطة التعريف بالجمعية عن طريق المؤثرين	٥٠٠٠ ريال
الربع الثالث	٣	تنفيذ	تنفيذ لقاء إعلامي بالجمعية ودعوة الإعلاميين والمؤثرين	٥٠٠٠ ريال
	٤	تنفيذ	تكريم الطلاب والمعلمين والمتميزين	٥٠٠٠ ريال
الربع الرابع	٥	تقييم	تقييم الأنشطة التعريفية وإعداد خطة تطويرية	٠ ريال
المجموع				١٦٠٠٠ ريال



مبادرة ١٠-١-٢ برنامج الفعاليات المجتمعية المفتوحة

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تخطيط	بناء خطة لتنفيذ فعاليات مجتمعية	٠ ريال
الربع الثاني	٢	توجيه	اعتماد الخطة من قبل مجلس الإدارة	٠ ريال
	٣	تنفيذ	تنفيذ الفعالية رقم (١)	٢٠٠٠ ريال
الربع الثالث	٤	تنفيذ	تنفيذ الفعالية رقم (٢)	٢٠٠٠ ريال
الربع الرابع	٥	تقييم	تقييم الأنشطة التعريفية وإعداد خطة تطويرية	٠ ريال
المجموع				٤٠٠٠ ريال



مبادرة ١٠-١-٣ برنامج تفعيل منصة التطوع وفق الاحتياج التطوعي

الربع السنوي	م	اسم النشاط	النشاط التنفيذي	الميزانية
الربع الأول	١	تخطيط	بناء خطة الاحتياط التطوعي	ريال .
الربع الثاني	٢	توجيه	اعتماد الخطة من قبل مجلس الإدارة	ريال .
	٣	تنفيذ	طرح الفرص التطوعية وتقييم أثرها	ريال .
الربع الثالث	٤	تقييم	إعداد تقرير الأثر للفرص التطوعية المنفذة	ريال .
	٥	تنفيذ	طرح الفرص التطوعية وتقييم أثرها	ريال .
الربع الرابع	٦	تنفيذ	طرح الفرص التطوعية وتقييم أثرها	ريال .
	٧	تقييم	إعداد التقرير الختامي للفرص التطوعية السنوية وأثرها	ريال .
المجموع				ريال .



حوكمة ومتابعة والتقييم للخطة الاستراتيجية

تهدف عملية المتابعة والتقييم الدورية لرسم خارطة طريق واضحة لضمان تنفيذ الخططة الاستراتيجية والتنفيذية وكذلك المبادرات والأنشطة بكفاءة وفاعلية، وتحديد آليات القياس الدقيقة التي تضمن عدم انحراف عمليات التنفيذ عن الأهداف المرسومة، وتوضح كيفية التعامل مع المتغيرات المختلفة التي قد تستدعي تعديل المسار.

مستويات المتابعة والتقييم : تعتمد الجمعية نظام متابعة هرمي يضمن تدفق المعلومات من الميدان وأقسام الجمعية إلى الإدارة التنفيذية ثم مجلس الإدارة بدقة وشفافية وذلك وفق التالي :

المستوى الأول : المتابعة التنفيذية (شهرياً)

- المسؤول : قسم الجودة / المراجع الداخلي.
- الهدف : التأكد من تنفيذ الأنشطة والبرامج اليومية والالتزام بالجدول الزمني والموازنة.
- الآلية:
 - تقارير إنجاز شهرية من كل إدارة توضح (ما تم تنفيذه - ما تأخر - أسباب التأخير).
 - اجتماع شهري للمدير التنفيذي مع موظفين أقسام الجمعية لمراجعة "نسبة الإنجاز في الأنشطة".
 - اجتماع دوري حسب ما تحدده المراجعة الداخلية.

المستوى الثاني : المتابعة التكتيكية (ربع سنوية)

- المسؤول : المدير التنفيذي / لجنة المراجعة الداخلية.
- الهدف : قياس التقدم نحو تحقيق الأهداف التشغيلية ومراجعة مؤشرات الأداء المرحلية.
- الآلية:
 - إعداد "تقرير الأداء الربع سنوي يوضح حالة المؤشرات (أخضر: ممتاز، أصفر: يحتاج انتباه، أحمر: خطر).
 - تحليل الانحرافات (الفجوة بين المستهدف والمحقق) واتخاذ إجراءات تصحيحية عاجلة.

المستوى الثالث : التقييم الاستراتيجي (سنوياً)

- المسؤول : مجلس الإدارة.
- الهدف : التأكد من أن الجمعية تسير باتجاه "الرؤية" وتحقق "الأهداف الاستراتيجية".
- الآلية:
 - مراجعة شاملة لنتائج السنة وقياس الأثر وليس فقط النشاط.
 - اتخاذ قرارات جوهرية بشأن استمرار أو إيقاف بعض البرامج أو الأهداف بناءً على الجدوى والأثر.



آلية تحديث وتعديل الخطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية وثيقة مرنة، ويتم تعديلها وفق ضوابط محددة لضمان الاستقرار المؤسسي:

١- متى يتم التحديث؟ (موجبات التعديل)

يحق للجمعية تعديل الخطة في الحالات التالية:

١. تغيرات مالية كبرى: عجز مالي مفاجئ أو حصول فائض مالي ضخم (أوقاف جديدة).
٢. ظروف قاهرة: أزمات خارجية (مثل الجوائح أو تغيرات تنظيمية حكومية جذرية).
٣. فشل أو نجاح مبكر: استحالة تحقيق هدف معين لسبب منطقي، أو تحقيق الهدف بالكامل في وقت مبكر جداً.

٢- إجراءات اعتماد التعديل:

لا يتم تعديل أي بند في الخطة إلا وفق التسلسل التالي:

١. تقديم طلب تغيير: يرفعه الموظف المسؤول أو القسم المكلف بتنفيذ الهدف (البند المراد تعديله - المبررات - الأثر المترتب على التعديل).
٢. الدراسة والتحليل: يقوم المدير التنفيذي والمراجع الداخلي بدراسة أثر التعديل على باقي أجزاء الخطة والميزانية.
٣. الاعتماد:
 - إذا كان التعديل في الأنشطة والوسائل: يعتمد على المدير التنفيذي.
 - إذا كان التعديل في الأهداف الاستراتيجية أو المؤشرات أو الموازنة: يجب اعتماده من مجلس الإدارة.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بفيحاء
مسجلة برقم (٣٢٣٥)

الرقم :
التاريخ: / / ١٤هـ
المرفقات :

تم بحمد الله توفيقه